



در این شماره می خوانید:

- | | |
|---------|---|
| ۲..... | اخبار فرش دستباف |
| ۳..... | نیم نگاهی به زندگی پیشکسوت فقید جناب حاج یدالله رجیان |
| ۵..... | پاسخ کارشناس فرش به پرسش های مشتریان شرکت رایمون |
| ۸..... | دستاوردها و دشواری های تولید فرش دستباف تحت لیسانس |
| ۱۳..... | چرا فرش دستباف را از دکوراسیون منازل حذف نکنیم؟ |

خبرنامه رایمون

فصل نامه خبری فرش دستباف

پیش شماره، پاییز ۱۳۹۶

کاری از شرکت رایمون بازرگانی پارسه

مدیرعامل: مسعود محمدبیگی

مدیر روابط عمومی و بازاریابی: سحر زمانی

نشانی: قم، بازار، خیابان شهید لواسانی،

پلاک ۹

تلفن: ۰۲۵-۳۷۷۰۲۲۳۳

فکس: ۰۲۵-۳۷۷۰۳۳۲۲

مدیر روابط عمومی: ۰۹۱۲۰۰۶۹۵۸۵

www.raymoncarpet.com

تصویر روی جلد: فرش تبریز

اوایل قرن بیستم میلادی

متعلق به مجموعه «بالتیمور»

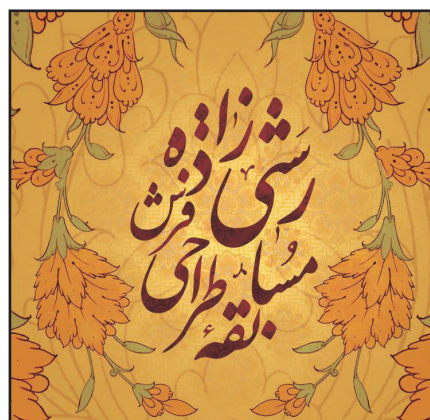
همایش گره طلایی

چهارمین همایش گره طلایی، بزرگداشت زنده یاد علی رشتی زاده در تاریخ ۹۶/۹/۱۶ در محل تالار مرکزی شهر قم برگزار و در آن از فعالان فرش دستبافت تجلیل و تقدیر می گردد



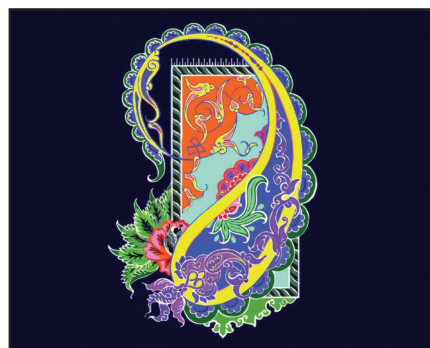
مسابقه طراحی فرش رشتی زاده

آذرماه ۹۶ در همایش گره طلائی استاد رشتی زاده: اهداء جوایز و تجلیل از برگزیدگان مسابقه طراحی فرش رشتی زاده با هدف تقویت ارتباط بین صنعت و دانشگاه، ایجاد انگیزش، تشویق و ترغیب دانشجویان فرش برگزار می شود.



نمایشگاه فرش دستباف قم

چهاردهمین نمایشگاه فرش دستباف قم از ۹۶/۰۹/۱۴ تا ۹۶/۰۹/۱۸ برگزار می شود.
محل برگزاری: نمایشگاه بین المللی قم
ساعت بازدید: ۱۵ الی ۲۱



حاج پیدالله رجبیان

مسعود محمدیگی

وی متولد سال ۱۳۰۰ خورشیدی بود. در دوران خردسالی، حوالی سال ۱۳۰۴، به دلیل گرایش‌های مذهبی خانواده، همراه با آنها از یزد به قم سفر کرد و در این شهر ساکن شد. از ده‌سالگی نزد یکی از فرش‌فروشان قم به نام آقای حاج محمد به این حرفه مشغول شد.

اگر بگوییم سبک تولید و تجارت وی در بازار فرش قم تأثیر بسزائی داشته‌است، بیهوده سخن نگفته‌ایم. در فضای رشد بعد از جنگ دوم جهانی، وی خیلی زود سبک خاص خود را در تولید پیدا کرد. ابتدا با اصفهان و طراحان آن شهر کار خود را شروع کرد؛ استادانی همچون حسین مصورالملکی و احمد ارچنگ. اما روابط وسیع اجتماعی وی و شاید همسایگی‌اش با آقای احمد ترابی‌نژاد که در شماره‌های بعدی به زندگی و فعالیت‌های ایشان خواهیم پرداخت، باعث شد وی نگاه خود را به سمت کرمان سوق دهد و وارد همکاری با میرزا محمدعلی اسدی شود. میرزا محمدعلی اسدی از طراحان کرمان بود که به تشویق آقای ترابی‌نژاد به قم هجرت کرد و در این شهر سکنا گزیده بود.

وی سهم بزرگی در فرهنگ‌سازی معطوف به تولید و بافت قالی در قم داشت و می‌توان گفت نوع رفتار و روابط حرفه‌ای وی تولید فرش را که شغلی معمولی و درجه دو در شهر قم بود به یکی از مهم‌ترین شغل‌های این شهر تبدیل کرد.

به‌جرات می‌توان ادعا کرد که بسیاری از تولیدی‌های مطرح امروز قم، آگاهانه یا ناآگاهانه، راهی را در طراحی و تولید می‌پیمایند که اولین بار ترابی‌نژاد و رجیانی ایجاد کردند. رجیانی اولین کسی بود که توانست قدرت قالی کرمان را درست و صحیح درک کند و از آن به نحو احسن استفاده کند و آن را ارتقا بخشد و سبک خود را در آن پیدا و ایجاد کند.

قدرت خلاقیت در رجیانی به اندازه‌ای بود که توانست از نقشه‌های اصیل ایران الهام بگیرد و سبک خود را از میان آنها بیابد. وی برای اولین بار با الهام از باغ گل ارم شیراز با جسارت تصمیم گرفت گل رز را در قالی‌های خود وارد کند، اما به اصالت فرش ایران پای‌بند ماند و از قالب‌های فرش کرمان برای نوآوری‌های خود استفاده کرد.

تأثیرات شاخص وی منحصر به نوآوری و خلاقیت در طرح و نقشه فرش ایرانی نیست بلکه مهم‌ترین شاخصه وی در نحوه تجارت و مردم‌داری او است. این خصلت که همچنان زبانزد مردم قم است باعث ایجاد و گسترش روابط بسیار وسیعی با اقشار مختلف جامعه شد. به تبع، روابط وی با تجار هم‌همن‌گونه بود.



پاسخ کارشناس فرش به پرسش‌های مشتریان شرکت رایمون

منظور از رج در فرش‌های دستباف چیست؟

به تعداد گره‌های بافته‌شده در هر ۷ سانتیمتر رج‌شمار می‌گویند. نسبت به مواد مصرفی و نقشه و نوع بافت، رج‌شمارهای متعددی در فرش داریم. وقتی می‌گویند رج‌شمار این فرش ۷۰ است یعنی در هر ۷ سانتی‌متر این فرش ۷۰ گره زده شده است. فرش‌های ریزبافت رج‌شمار بالا دارند و فرش‌های درشت‌بافت رج‌شمار پایین. معمولاً فرش‌های تمام‌ابریشم رج‌شمار بالا دارند.

نگه‌داری از فرش دیوارکوب تمام‌ابریشم چگونه است؟

از آویختن فرش‌های تمام‌ابریشم روی دیوارهای گچی کاملاً پرهیز شود. استمرار مجاورت ابریشم و گچ باعث پوسیدگی ابریشم می‌شود؛ به‌ویژه قالیچه‌های تصویری و گران‌قیمت که فقط برای تزیین و نمایش به دیوار آویخته می‌شوند و عموماً ابریشمی هستند. باید هر چند وقت یک‌بار آنها را از جایشان برداشت و پشت‌شان را نگاه کرد تا از وجود احتمالی موریانه، بید و ... آگاه شویم. حتی بهتر است پشت فرش را نیز با برس تمیز و گردگیری کنیم. از آویز قالی‌های تابلویی با میخ و سایر اسباب نوک‌تیز به دیوار اکیدا خودداری شود. برای این منظور در موزه‌ها از گیره‌های خاصی استفاده می‌کنند که هیچ‌گونه تأثیر نامطلوبی بر روی فرش باقی نمی‌گذارد. بهتر است از هر طرف دیگر بین فرش و دیوار فاصله مناسبی قرار گیرد. برای این منظور می‌توان قاب‌هایی را طراحی کرد که چنین ویژگی‌ای داشته باشند. می‌توان فرش را در میان دوجداره شیشه‌ای و داخل قاب قرار داد. البته به نحوی که به پرزهای فرش فشاری وارد نیاید و بین فرش و جداره، فاصله کمی برای عبور جریان هوا وجود داشته باشد.



تولید فرش دستباف تحت لیسانس

مسعود محمدیگی

با توجه به اینکه در دوره‌ای دوساله کوشیدم فرش دستباف تمام‌ابریشم را تحت مدیریت لیسانس تولید کنم، بر آن شدم تا تجربیات خود را با همکاران گرامی در میان بگذارم. امید که بتوانیم گامی رو به جلو در اخذ مجدد بازار از دست‌رفته فرش دستباف برداریم. ابتدا لازم است قرارداد لیسانس را تعریف کنیم و در مرحله بعد به این موضوع بپردازیم که چگونه می‌توان تولید فرش دستباف را با این نوع قرارداد منطبق کرد.



صدور مجوز یا ليسانس

ليسانس (License) در حقيقت اعطا کردن حق استفاده از ایده، اختراع، یا فعالیت خلاقانه به دیگری است، مادامی که مالکیت آن برای شخص صاحب ایده و اختراع محفوظ بماند. پیش فرض این تعریف مبتنی بر این اصل است که هر ایده، اختراع یا فعالیت خلاقانه منحصر به صاحب و خالق آن ایده است و کس یا کسان دیگری حق استفاده از آن ایده را ندارند، مگر به اخذ مجوز از خالق ایده.

در نگاه اول پیش فرض مذکور صحیح و منطقی به نظر می رسد اما مشکل از آنجا پیدا می شود که

ایده خلاقانه تا وقتی خلاقانه است که خلق نشده و وقتی خلق شد دیگر خلاقانه نیست. به عبارت عامیانه، «معما چو حل گشت آسان شود» و وقتی آسان شد، انتظار اینکه دیگران از آن استفاده نکنند بسیار سخت و مشکل خواهد بود. در عمل، وقتی کسی متوجه می شود که مثلاً با فلان فرمول یا فلان عمل یا فلان روش می شود سود بیشتری برد یا هزینه کمتری کرد یا کاری را راحت تر انجام داد اقناع یا اجبار او به اینکه از این فرمول، ایده یا روش به این دلیل استفاده نکند که صاحب آن کس دیگری است بسیار مشکل خواهد بود.

پیش فرض قرارداد ليسانس به رسمیت شناختن حق مالکیت فکری است. بسیاری از اوقات به قرارداد ليسانس قرارداد مالکیت فکری می گویند. حقوق مالکیت معنوی،

ایده ها و نوآوری ها را به دارایی های باارزش قابل تجارت تبدیل می کند. امروزه تکنولوژی و دانش نقش بسیار مهمی در اقتصاد ایفا می کنند، به طوری که اقتصادهای پیشرفته، اقتصادهای دانش محور خوانده می شوند. اصولاً دو راه برای دستیابی به تکنولوژی و دانش وجود دارد؛ یا آن را بسازیم و تولید کنیم یا آن را بخریم. ساخت و تولید دانش و تکنولوژی کار ساده ای نیست و معمولاً نیاز به صرف زمان بسیار و هزینه های هنگفت برای تحقیق و توسعه دارد.

بنابراین، ليسانس قراردادی است میان دارنده دارایی فکری (مانند مالک حق

اختراع یا علامت تجاری) و فرد دیگری که می خواهد از این دارایی فکری بهره برداری کند. توجه داشته باشید که قرارداد ليسانس با فروش و واگذاری حق، متفاوت است. به عبارت بهتر، دارنده حق در قرارداد ليسانس حق خود را نمی فروشد، بلکه آن را برای مدتی معین در اختیار طرف قرارداد می گذارد و در طول این مدت خود همچنان مالک حق است.

ویژگی های قرارداد ليسانس

۱. مهم ترین بخش قرارداد ليسانس، انتقال اطلاعات و دانش فنی به ليسانس گیرنده است. به موجب این قرارداد ليسانس دهنده یا دارنده حق باید همه دانش فنی، اطلاعات

فکری کسب می‌کند، تعهد مهمی می‌دهد و آن «رازداری» است. ارزش و مزیت تجاری بسیاری از اطلاعات و دانش فنی در محرمانگی آنها است. بنابراین، لیسانس گیرنده باید این اطلاعات را نزد خود نگه دارد و آنها را فاش نکند.

اکنون باید بررسی کنیم که تطبیق قرارداد لیسانس در تولید فرش دستباف به چه صورت خواهد بود و مؤلفه‌های مذکور در این مقوله چیست. این گونه به نظر می‌رسد که دانش فنی در تولید فرش دستباف سه مؤلفه مهم دارد:

۱. طرح قالی: طرح قالی بنیانی‌ترین مؤلفه در فرش دستباف است؛ چراکه در طرح قالی سه عامل نقشه، رنگ و رج مستتر است که این عوامل تعیین کننده مخاطب محصول است.
۲. مواد اولیه شامل تار و پود و پرز: همان‌طور که در ویژگی‌های قرارداد لیسانس ذکر شد، تهیه مواد اولیه با کیفیت عموماً بر عهده لیسانس دهنده است؛ چراکه نقشی کلیدی در کیفیت محصول بازی می‌کند.
۳. رنگرزی: سیسیل ادواردز در کتاب ارزشمند *قالی ایران* اذعان می‌دارد که آینده قالی ایران به رنگرزی وابسته است. وی معتقد است مهم‌ترین عامل در فرش دستباف ایران رنگرزی صحیح است.

مشکلات و دشواری‌های قرارداد لیسانس در فرش دستباف

با توجه به کلیات قرارداد لیسانس استاندارد نتیجه می‌گیریم که لیسانس دهنده موظف است سه عامل دانش فنی تولید را

و حتی اسراری را که برای تولید محصول یا عرضه خدمت مدنظر ضروری است، به لیسانس گیرنده منتقل کند و حتی بعضاً شرطی برای آموزش نیروی انسانی لیسانس گیرنده وجود دارد.

۲. کنترل کیفیت و نظارت: غالباً لیسانس دهنده استانداردهای خاصی برای تولید/فروش/توزیع در نظر دارد که لیسانس گیرنده باید آنها را رعایت کند؛ چراکه کیفیت کالاها و خدماتی که با استفاده از لیسانس، تولید و به بازار عرضه می‌شوند در شهرت و میزان ارزش آنها مؤثرند؛ به‌ویژه در خصوص علامت‌های تجاری که عموم افراد تصور خاصی از کیفیت آنها دارند.

به همین دلیل، معمولاً در قراردادهای لیسانس محدودیت‌های خاصی برای لیسانس گیرنده در نظر گرفته می‌شود تا کیفیت کالا یا خدمت حفظ شود. از جمله این شروط می‌توان به این شرط اشاره کرد که مواد اولیه را باید حتماً خود لیسانس دهنده تأمین کند.

۳. لیسانس گیرنده در مقابل اطلاعات و اجازه‌ای که برای بهره‌برداری از دارایی

» با توجه به کلیات قرارداد لیسانس استاندارد نتیجه می‌گیریم که لیسانس دهنده موظف است سه عامل دانش فنی تولید را در اختیار بافنده بگذارد و نظارت کامل نیز بر تولید داشته باشد و در طرف مقابل، بافنده، به عنوان طرف گیرنده اطلاعات، باید بهترین بافت را به اجرا بگذارد و در مقابل به حق مالکیت معنوی متعهد و ملتزم باشد. «

هزینه تولید را کاهش دهند. در نتیجه سعی می کردند مواد اولیه و طرح را ارزان تر تهیه کنند. مواد و طرح ارزان قیمت به تولید قالی بی کیفیت می انجامید. این دور باطل سالها است که در این مناطق وجود دارد.

از طرف دیگر، افراد تأمین کننده نقشه و مواد اولیه در بهترین حالت از اطلاعات کافی برخوردار نبوده و نیستند و مشاوره غلط به بافنده ها می داده و می دهند. اما کوتاه نظری در کسب ثروت از یک طرف و ناآگاهی بافندگان از طرف دیگر دلیل اصلی این مسائل بود. نتیجه این عمل آن بود که برای مثال یک قالیچه مراغه ارزشی بیش از ۹ تا ۱۲ میلیون نداشت و با توجه به هزینه خرید مواد اولیه و کرایه نقشه که بین ۲ تا ۳ میلیون می شد برای بافنده کمتر از ۸ میلیون دستمزد باقی می ماند. این در حالی است که استادکاران قم بابت همین قالی بیش از ۱۳ میلیون دستمزد پرداخت می کنند.

این دور باطل که نتیجه ای جز فقر اقتصادی نداشت و ندارد، انگیزه ای شد تا این ریسک را بپذیرم و با بافندگان و بعضی از تأمین کنندگان مواد اولیه وارد قرارداد لیسانس شوم. بنابراین، با هر کدام قراردادی محکم و حقوقی منعقد کردم مبنی بر اینکه نقشه و مواد اولیه رنگ شده با کیفیت در اختیارشان قرار دهم و آنان قالی را ببافند و بر مبنای شرایط تعریف شده استاندارد تحویل دهند. ابتدا کار به سختی پیش می رفت. چون قیمت تمام شده مصالح سی درصد بیشتر از آن چیزی بود که خود تهیه می کردند و از این ریسک ترس داشتند تا اینکه بافت قالی ها به مرور به اتمام رسید و وارد بازار شد. در این مرحله سه اتفاق افتاد:

۱. بافنده ای که قالیچه ای را تا دیروز ۱۰

در اختیار بافنده بگذارد و نظارت کامل نیز بر تولید داشته باشد و در طرف مقابل، بافنده، به عنوان طرف گیرنده اطلاعات، باید بهترین بافت را به اجرا بگذارد و در مقابل به حق مالکیت معنوی متعهد و ملتزم باشد.

قابل ذکر است که سه شهر به صورت تخصصی به بافت فرش ابریشم مشغول اند: قم به عنوان تولید کننده با کیفیت فرش ابریشم شهرت جهانی دارد. اما همه فرش ابریشم ایران در قم تولید نمی شود، بلکه دو شهر مراغه و زنجان بسیار بیشتر از قم به تولید این محصول مشغول اند اما کیفیت تولیدات آنان نسبت به قم نازل تر است. در واقع، این دو شهر تأمین کننده قالی تجاری ابریشم هستند و مشتری های این دو بیشتر صادر کنندگان هستند. البته شهرها و بخش های دیگری مانند چارویماق، الانق و ... به تولید فرش ابریشم مشغول اند اما همه محصولات این مناطق در بازار داخلی به قالی زنجان یا مراغه شناخته می شود، ولی در نهایت با مارک قم صادر می گردد.

وقتی برای اولین بار از مراغه بازدید کردم متوجه شدم بافندگان این شهر از لحاظ تکنیک بافت در عالی ترین سطح بافندگی هستند اما مشکل اساسی تولید کنندگان این شهر بی اطلاعی از دانش فنی تولید فرش (طرح، مواد اولیه و رنگرزی) است. آنان در استفاده از طرح و مواد اولیه در تار و پود، پرز و رنگرزی از بدترین مواد ممکن استفاده می کردند و این موجب شده بود تولیداتشان به قیمت های بسیار نازل به فروش برسد. به تبع، بافندگان در وضعیت نابسامان اقتصادی به سر می بردند. فروش فرش با بهترین بافت و بدترین مواد اولیه این انگیزه را در بافندگان تقویت می کرد که برای رسیدن به سود باید

میلیون می‌فروخت به یک‌باره ۱۵ تا ۲۰ میلیون فروخت و به سرعت این توهّم برای وی ایجاد شد که همه زحمت را خودش کشیده و قراردادی که امضا کرده به ضررش بوده و مغبون شده است. لذا حق دارد طبق مفاد آن رفتار نکند.

۲. دلالات سنتی این بافندگان که منافع خود را به شدت در خطر می‌دیدند بافنده‌هایی را که به قرارداد منعقدشده متعهد بودند به رعایت نکردن مفاد قرارداد ترغیب می‌کردند. ۳. همین دلالات به بافندگان قول می‌دادند با توجه به اینکه هم‌اکنون نقشه و طرح در اختیار ما است، می‌توانیم از آن به‌سادگی کپی کنیم و مواد اولیه مرغوب نیز تهیه کنیم و در آینده به قرارداد لیسانس هم نیازی نخواهیم داشت. غافل از اینکه بهترین طرح هر قالی بیش از دو سال دوام نخواهد داشت و بازار طالب رنگ و طرح جدید است.

با توجه به اینکه روند دادرسی در ایران روندی بسیار کند و سلیقه‌ای است و پیروشدن در چنین پرونده‌هایی مستلزم صرف وقت و هزینه بسیار است و از طرف دیگر، طرف قرارداد از لحاظ مادی در وضعیت بسامانی به سر نمی‌برد، لذا وارد شدن در چنین پرونده قضایی‌ای دو سر باخت بود.

نتیجه اتفاقات مذکور جز شکست این پروژه و برگشت به همان وضعیت قبل نبود. اما این ماجرا نتایج خوبی هم در پی داشت که ذکر آنها خالی از لطف نیست. در مقطعی صادرکنندگان به یکباره با قالی‌های بسیار خوب و با کیفیت و قیمت مناسب روبه‌رو شدند. در واقع، آنان قالی‌هایی را یافتند که هم از لحاظ طرح، نقشه و رنگ و هم از لحاظ قیمت، می‌توانست با رقبای فرش ایران، مثل فرش هند و چین، رقابت کند.

در این مدت به روشنی دریافتیم که اگر این مسیر ادامه یابد قطعاً فرش ایران بازار را از دست رقبا خواهد گرفت؛ چرا که سهم فروش فرش ایران در بازار منطقه‌ای بالا رفت و تجار از این فرش‌ها به شدت استقبال خوبی کردند؛ چرا که طراحی‌ها درست و بجا بود. این تولیدات با استقبال مصرف‌کننده نیز روبه‌رو شد.

اما هرچه استقبال از این فرش‌ها بیشتر شد انگیزه بافنده‌ها برای تکرار مجدد طرح‌ها و رعایت نکردن تعهداتشان بیشتر می‌شد.

نتیجه مثبت دیگری که حاصل شد این بود که بافندگان دیگر شهرها، از جمله مراغه و زنجان از این سیستم الهام گرفتند و حاضر شدند برای طراحی‌های بهتر هزینه کنند و از مواد اولیه بهتری استفاده کنند. این عامل باعث شد به یکباره فرش مراغه و زنجان دچار جهش کیفیت شود و همپای فرش قم عرض اندام کند. در مقابل، فرش قم چاره‌ای نداشت جز اینکه گامی رو به جلو بردارد، چرا که قالیچه‌ای را که استادکار قمی ۱۳ میلیون دستمزد می‌داد، بافنده مراغه با همان کیفیت ۱۵ تا ۱۸ میلیون می‌فروخت.

همه این عوامل باعث حرکتی هرچند کوچک اما مؤثر در صنعت فرش دستباف بود. اما این حرکت با توجه به مشکلات مذکور

به شکست انجامید. البته در طول این مدت با اعتراضات بسیاری از طرف همکاران عزیزم راجع به این نوع تولید مواجه شدم و تعابیری چون خیانت به فرش قم را بسیار شنیدم و تاکنون نیز جوابی به این اتهامات نداده‌ام. اما معتقدم اگر به نگاهی جامع و کلان راجع به بُعد اقتصادی فرش روی نیاوریم و توجه خود را به تولیدات باکیفیت و ارزان قیمت رقبای فرش ایران، مثل هند و تولیدات باکیفیت فرش ماشینی، معطوف نکنیم دور از انتظار نخواهد بود که در آینده‌ای نه‌چندان دور شاهد تغییرات و تأثیرات عمیق این عوامل بر تعادل لحظه‌ای موجود در بازار فرش ایران باشیم. و کلام آخر اینکه، با روند پیش رو، قطعاً رقبای ما بازار اصلی فرش دستباف را از ما خواهند گرفت. البته همیشه برای کارهای هنری، زیبا و تک مشتری خواهد بود، اما این محصولات هنری در بازار عمومی تعیین‌کننده نخواهند بود.

مسعود محمدیگی

منابع

مؤمنی، زهره، «مسائل حقوقی»، در: نشریه فرش‌نامه، شماره ۲۸

چرا فرش دستباف را از دکوراسیون منازل حذف نکنیم؟

و نوع مواد مصرفی انواع مختلفی دارد که تمام این فرش‌ها هر کدام اثر هنری خاصی هستند. در واقع، هنری دستی است که امکان ندارد دو فرش با یک نقشه و جنس و یک بافته مشترک کاملاً مانند هم باشند. چون هنری است که با روح انسانی آمیخته است. در واقع، وقتی فرش دستبافی در خانه دارید صرفاً کفپوش، دیوارکوب یا رومیزی و ... ندارید، بلکه در خانه خود موزه زیبایی از فرهنگ، تاریخ، هنر و گوشه‌ای از روح چوپان، ریسنده، رنگرز، طراح، نقاش، بافته و در نهایت رفوگر را دارید. اگرچه امکان دارد در تولید هر فرش دستباف تمام این افراد دخیل نباشند اما صددرصد هر فرش برای تمام افرادی که روی آن کار کرده‌اند حکم فرزند عزیزی را دارد. این گونه است که شما در هر فرش دستباف مجموعه‌ای زیبا و تکرارنشده از تکه‌های هنرمندانه روح این هنرمندان را دارید، و این فرش دستباف می‌شود موزه‌ای تکرارنشده در خانه شما.

۲. طبیعت دوستی نه فرش دوستی
وقتی تمام عناصر هنری، جامعه‌شناختی، تاریخی و اقتصادی را از فرش دستباف حذف می‌کنیم برایمان مواد به کاررفته در فرآیند بافت می‌ماند. در اینجا یک فرش دستباف خوب فارغ از ابعاد ذکرشده فرش صددرصد طبیعی است؛ یعنی الیاف از گیاهان و حیوانات به دست می‌آید بدون اینکه به طبیعت لطمه‌ای وارد کنیم. ریسندگی دستی است. گاه برای سرعت بخشی به ریسندگی آن را به ماشین‌های ساده ریسندگی می‌سپارند. به مرحله رنگرزی که می‌رسد از رنگرزی گیاهی استفاده می‌شود. گاه از حشرات نیز استفاده می‌شود و در مرحله بافت و رفو نیز کارها کاملاً دستی انجام می‌شود. اینجا

وقتی از دکوراسیون منازل سخن به میان می‌آید شاخصه‌های خاصی به ذهن شنونده خطور می‌کند. همه ما یک سری شاخصه ذهنی راجع به خانه‌های مسکونی داریم که داشتن این شاخصه‌ها به معنای کیفیت بالای محل زندگی است. برخی از این شاخصه‌ها به مکان، نوع و سبک معماری، مساحت خانه، تعداد اتاق و ... برمی‌گردد و برخی هم به نوع چیدمان و دکوراسیون خانه‌ها. اخیراً افراد بیشتری چیدمان محل سکونت خود را به دکوراتورهای حرفه‌ای می‌سپارند ولی هنوز هم اکثر خانواده‌ها ترجیح می‌دهند خودشان چیدمان منزلشان را انجام دهند. در هر صورت، کفپوش و فرش جایگاه انکارناپذیری در دکوراسیون منازل دارد. البته انواع کفپوش‌های مدرن و صنعتی و منسوجات مختلف وجود دارد که می‌تواند بخشی از گزینه‌های ما باشد اما در این مقاله درباره فرش دستباف در چیدمان منازل سخن می‌گوییم.

چرا فرش دستباف؟

۱. یک موزه نه یک فرش
فرش دستباف با توجه به اندازه، نوع پرز

است که دوستان آن فرش دستباف دوستداران طبیعت‌اند. افرادی هستند که ترجیح می‌دهند نسل‌های متمدن بشر در طبیعتی سالم زندگی کنند.

۳. سلامتی نه فرش دستباف

از قدیم گفته‌اند: «هیچ جا خونه خود آدم نمیشه». خانه جایی است که باید همه نکات در آن رعایت شود تا فرد یا افرادی که در آن هستند از بیشترین آرامش و سلامت و امنیت برخوردار باشند. وقتی ما داخل فروشگاه می‌شویم سعی می‌کنیم کالایی که می‌خریم برچسپ ارگانیک داشته باشد تا با خیال راحت از آن استفاده کنیم و آسوده‌خاطر باشیم که در این زندگی مدرن، که مواد مضر و مصنوع انسان‌ساز سر از همه اجناس مصرفی ما در آورده‌اند، کمترین آسیب را به ما بزنند. آیا ما در خانه خود به فرشی بدون مواد مضر پلاستیکی و شیمیایی نیاز نداریم تا آسوده‌خاطرتر زندگی کنیم؟ حتماً برای حفظ سلامتی، تن پوشی با نخ پنبه، پشم یا ابریشم بسیار مناسب‌تر از تن پوشی نایلونی است. برای فرشی هم که قسمتی از فضای منزل ما را درگیر می‌کند و ما و کودکانمان ساعت‌ها با آن در ارتباط هستیم چنین فرش‌هایی مناسب‌تر است.

پس فرش دستباف کالای بسیار باارزشی است که می‌توانیم، علاوه بر آنچه ذکر شد، دلایل بیشتری هم برای حذف نکردن آن از دکوراسیون خانه خود داشته باشیم



چکیده‌ای از شماره آینده

اخبار: اخبار جدید فرش

مشاهیر: نیم‌نگاهی به زندگی جناب حاج احمد ترابی نژاد

پرسش‌ها: پاسخ کارشناس شرکت رایمون به پرسش‌های خوانندگان عزیز

مقاله: چرا قالی بخریم؟

دکوراسیون: چه فرشی را در کجا استفاده کنیم؟